



VAKMANSCHAP GEBUNDELD IN EEN PRAKTISCH BELASTINGKOMPAS :

FISCALE CIJFERS

Fiscale cijfers komt begin volgend jaar voor de 27ste keer uit, tegenwoordig als e-book en vergezeld van de handzame Belastingwaaier. Wat was het idee achter deze uitgave, wat is er in de loop van de jaren veranderd, wie waren/zijn de drijvende krachten erachter en wat staat er nog op stapel?

Voor wie de uitgave Fiscale cijfers nog niet kent: dit is een praktisch belastingkompas dat adviseurs, accountants en hun klanten jaarlijks meeneemt door het oerwoud aan fiscale en financiële cijfers en de belangrijkste onderdelen van het nieuwe Belastingplan. Handig voor de adviseur die op pad gaat, maar ook als relatiegeschenk voor klanten die daarnaast graag zelf iets willen opzoeken.

Het idee voor Fiscale cijfers is afkomstig uit de koker van Olav Notté (RSW), Bas Opmeer (FSV) en Jan Zweekhorst (BLM en bestuursvoorzitter van SRA). Het werd een gezamenlijk project en nog steeds zijn FSV en BLM, in overleg met SRA, verantwoordelijk voor de inhoud en het schrijfwerk. “Een jaar of acht geleden zijn we begonnen met een digitale variant, naast onze fysieke uitgave”, vertelt Nathasja Elsbeek, senior belastingadviseur bij FSV en al twintig jaar betrokken bij Fiscale cijfers.

E-BOOK

“Inmiddels is er geen fysieke uitgave van Fiscale cijfers meer, maar alleen een e-book dat kantoren aan hun eigen huisstijl kunnen aanpassen. We willen het e-book steeds slimmer en gebruikersvriendelijker maken, bijvoorbeeld door in de toekomst linkjes op te nemen naar andere publicaties met uitgebreide uitleg of toelichting. Daar is vooral SRA mee bezig. Daarnaast vraagt SRA gebruikers van Fiscale cijfers over hun ervaringen, zodat we ook op basis daarvan ideeën en verdere verbeteringen kunnen doorvoeren. Fiscale cijfers blijft op deze manier een levende, groeiende publicatie.”

BELASTINGWAAIER

Hoewel de fysieke uitgave van Fiscale cijfers er niet meer is, vinden kantoren het toch fijn om als relatiegeschenk naast het e-book toch iets op papier te hebben. In een redactievergadering is toen het idee ontstaan om een Belastingwaaier met de belangrijkste tabellen en tarieven uit het Belastingplan uit te geven. “Deze waaier is in 2019 voor het eerst verschenen”, aldus Janus van Oorschot, belastingadviseur bij BLM en sinds 2014 verbonden aan Fiscale cijfers. “De reacties zijn positief, maar we zijn nog bezig met onder meer de vormgeving. Na feedback van gebruikers hebben we de waaier herontwikkeld. Met dikker papier, een andere binding, betere leesbaarheid en een overzichtelijkere indeling. En met de QR-code op de achterkant van de waaier kun je verwijzen naar het e-book Fiscale cijfers op je site.”

Door alle wijzigingen werd de Belastingwaaier vorig jaar wel een stuk dikker. “Nu bedrukken we dubbelzijdig, waardoor de waaier dunner en handzamer is”, vervolgt Van Oorschot. “Het is steeds de afweging: wat schrijven we in het e-book en wat melden we specifiek in de waaier, gelet op de omvang? Richten we de Belastingwaaier volledig op de cijfers, of moet er ook een toelichting bij? Ook hierbij varen we op de reacties die SRA krijgt van de gebruikers.” Zweekhorst vult aan: “Als ik met klanten om de tafel ga, reageren ze altijd blij verrast als ik ze de Belastingwaaier geef. Ze vinden het een leuk, en vooral handig, overzicht. Ik praat klanten dan meteen bij over enkele belastingwijzigingen die voor hen belangrijk zijn en waarop ze wellicht dienen te anticiperen.”

BEKNOPT, BRUIKBAAR, BEGRIJPELIJK

Door steeds opnieuw te bepalen hoe uitgebreid en in welke vorm een onderwerp het beste aan bod kan komen, blijven beide publicaties groeien, vult Elsbeek aan. Dat houdt het ook voor de schrijvers uitdagend, vindt ze. “Er zijn andere uitgaven die een stuk uitgebreider en

dikker zijn; wij willen ons juist onderscheiden door het beknopt, bruikbaar en begrijpelijk te houden, ook voor klanten.” Dat is als fiscale techneut soms een hele opgave, weet ze. “Je moet ingewikkelde materie leesbaar en niet te uitgebreid beschrijven, maar inhoudelijk moet het natuurlijk kloppen en ook voor professionals iets toevoegen. Bij nieuwe ontwikkelingen en wetteksten gaan daar onderling in de redactie soms heel wat e-mails overheen. Dat kan lastig zijn, maar is ook heel leuk, want je denkt op een andere manier na over de wetgeving dan je als fiscalist naar professionals toe gewend bent. Je denkt meer vanuit het perspectief van de klant.”

Van Oorschot werkt graag aan de publicaties. “Het verplicht je om alle fiscale wijzigingen heel goed door te nemen. Het is hard werken, maar je bent meteen up-to-date. Het wisselt met wie ik binnen ons kantoor aan Fiscale cijfers en de waaier werk. In principe doen we het met zijn tweeën, maar als het nodig is, betrekken we er nog iemand anders bij.” Elsbeek betreft er het liefst elk jaar sowieso een nieuwe collega bij. “Het schrijven is soms monnikenwerk en je staart je nogal eens blind op details. Daarom is het goed om jonge collega's te laten meedraaien, met een frisse blik en nieuwe ideeën. Samen verzetten we veel werk en zijn we trots op het eindresultaat. Dat geeft een impuls.”

TRIGGER

De Belastingwaaier is een uitstekende aanvulling op Fiscale cijfers, merken Van Oorschot en Elsbeek uit de reacties van klanten en collega's. De waaier werkt als een prima trigger, vindt Elsbeek. “Klanten zijn steeds mondiger en zelfstandiger en kunnen zelf steeds meer informatie vinden. De waaier helpt daarbij, maar wel met een duidelijke link naar het accountantskantoor. Het is een fijn, natuurlijk en extra contactmoment met de klant. Dit sluit perfect aan bij de rol als adviseur. Je moet je klant op andere manieren naar je toe trekken en onder de aandacht blijven houden. Met de waaier op het bureau lukt dat.”

MEER INFORMATIE OF BESTELLEN?

U beschikt over het e-book vanaf € 109 (onbeperkt te gebruiken binnen uw eigen kantoor, inclusief alle vestigingen).

De Belastingwaaier heeft u vanaf € 3,75 per stuk in huis.

U kunt zowel het e-book als de waaier voorzien van uw kantoorinformatie of van een geheel eigen omslag.

Ga voor meer informatie of het plaatsen van uw bestelling naar www.sra.nl/fiscale-cijfers of mail naar marketing@sra.nl.

