



MENNO
LANTING

OP WEG NAAR EEN HYBRIDE ORGANISATIE

‘SOFTWARE KAN VEEL BETER CIJFERS BEOORDELEN’

Door de coronacrisis zijn we bezig met een digitale inhaalrace, stelt Menno Lanting, spreker op de SRA-Dag (vrijdag 11 december), schrijver en adviseur. Maar we moeten niet doorslaan, waarschuwt hij. “Doe het juiste op het geschikte moment en bouw een hybride organisatie.”

Als voorbeeld van de snelle veranderingen noemt Lanting de vlucht die het thuiswerken heeft genomen. “Al eerder is geprobeerd dat tot gemeengoed te maken. Dat is maar ten dele gelukt. Enerzijds omdat niet elk bedrijf er op de juiste manier inhoud aan kon geven, anderszins omdat de echte noodzaak ontbrak. Nu zien we dat door de huidige omstandigheden er geen keuze is en de overheid het nadrukkelijk adviseert. Op afstand werken is bijna een norm geworden.”

Dat het daarbij alleen zou gaan om werkzaamheden waarvoor een tocht naar het kantoor niet noodzakelijk is, bestrijdt hij. “Contactloos betalen is volledig ingeburgerd, net als online winkelen. Digitale ontwikkelingen maken het zelfs mogelijk sommige zorgtaken op afstand uit te voeren. Denk aan de arts die een online consult geeft of de apotheker die via een app adviseert over het gebruik van medicijnen.”

STROOMVERSNELLING

Tijdens de huidige crisis zijn de toepassing en het gebruik van digitale mogelijkheden in een stroomversnelling gekomen, constateert Lanting. Tegelijk ziet hij dat bij tal van ondernemers de beschikbare techniek wel wordt toegepast, maar de noodzakelijke veranderingen in de interne organisatie achterblijven. “Echte innovatie vereist naast de wil om te veranderen ook creativiteit en vooral durf. Als je bereid bent om van je organisatie echt een

digitale onderneming te maken, dan moet je op alle fronten aan de slag. Zijn je huidige medewerkers geschikt voor de vernieuwingen, hoe functioneer je zelf? Die vragen moet je durven stellen. Uit de antwoorden moet je conclusies willen trekken en de consequenties daarvan aanvaarden.”

'KIJK ROND EN LAAT JE INSPIREREN'

Neem de tijd om rond te kijken, adviseert Lanting, want echte innovatie komt zelden uit de sector zelf. “Laat je inspireren door wat andere bedrijven doen en pik die zaken eruit waarvan je verwacht er iets aan te hebben.” Vernieuwen betekent niet dat je altijd voorop moet lopen, benadrukt hij. “Zeker niet. Je hoeft geen early adapter te zijn. Van de fouten van anderen kun je leren. Hoe pakken zij het aan, tegen welke problemen zijn ze opgelopen, wat ging er goed en wat kon er beter? En wat heb ik eraan?”

Bedenk dat je klanten met dezelfde problemen worstelen als jij, adviseert Lanting adviseurs. Volgens hem zie je vooral bij familiebedrijven dat veranderingen en vernieuwingen nauwelijks kans krijgen. “Generaties lang wordt er op vrijwel dezelfde manier gewerkt, wordt hetzelfde segment van de markt bediend en is de bedrijfsfilosofie ongewijzigd gebleven. Dergelijke bedrijven zijn een doodlopende weg ingeslagen en hebben verzuimd tijdig voor te sorteren. Mogelijk houden ze het nog even vol, maar hun traditionele aanpak zal eindig blijken.”

BETALEN VOOR GEMAK EN SERVICE

Een soortgelijke situatie ziet Lanting bij retailers. “Waarom zou ik naar een binnenstad rijden, meezamen een parkeerplaats zoeken om vervolgens een wasmachine of een koelkast te kopen? Via een online-winkel kan ik dat veel sneller en gemakkelijker. Binnen een etmaal wordt het bestelde thuis afgeleverd, het nieuwe apparaat wordt aangesloten en het oude afgevoerd. Voor het gemak en de service ben ik zelfs bereid iets meer te betalen.”

Ondernemen vanuit nostalgie. Zo typeert Lanting bedrijven die blijven hangen in oude werkwijzen en vastgeroeste concepten. Hoe anders is dat bij de honderd meest innovatieve ondernemingen die hij bezocht. “Die hebben innovatie tot in de haarvaten van de organisatie doorgevoerd. Dat gaat aanmerkelijk verder dan het implementeren van hippe technologie. Echt innovatieve bedrijven zijn bereid tal van aanpassingen door te voeren in de gehele organisatie. Hebben zij bepaalde kennis niet in huis, dan huren ze die in en hebben ze hulp van externe deskundigen nodig dan aarzelen ze niet om die te vragen.”

“Besef dat de traditionele aanpak eindig is. We reizen ook niet meer met de trekschuit of de opstokers en de

lantaarnopsteker is al lang uit het straatbeeld verdwenen. Omstandigheden veranderen. Nu sneller dan ooit. Pas je aan en bereid je voor op de toekomst.” ‘Snoeien in dood hout’ noemt hij dat. Anderen betrekken bij de oplossing van een probleem, een frisse blik, een onverwachte invalshoek, deskundigheid die je ontbeert binnen halen, rigoureuze beslissingen durven te nemen. Dat zijn volgens Lanting de basiselementen voor een werkelijke innovatie.

WAAN VAN DE DAG

Ondernemers leven vaak bij de waan van de dag en gunnen zich onvoldoende tijd om daar afstand van te nemen, kritisch naar hun onderneming te kijken en die toekomstbestendig te maken. Ook zijn ze zelden bereid hun eigen functioneren kritisch onder de loep te nemen. “Succes van nu is geen garantie voor de toekomst. Sterker nog, het kan zelfs een barrière zijn. Terugkijken, cijfers op een rij zetten. Dat was de gebruikelijke werkwijze in de accountancy. Nu zie je dat de adviesrol steeds prominenter wordt. De tijd dat je kon zeggen ‘zo doen we het nu eenmaal’ ligt achter ons. Software is inmiddels beter dan de mens in staat om de cijfers te beoordelen.”

Volgens Lanting ligt de toekomst bij hybride ondernemingen waarin moderne digitale technieken en de kracht van mensen elkaar in evenwicht houden. “Soms zie je dat een beweging doorslaat. Behoud het beste van twee werelden, bewaar het evenwicht, maar aarzel niet om vergaande maatregelen te nemen die de onderneming in beweging houden. En bedenk dat alle ondernemers met dezelfde problemen worstelen. Er heerst onrust alom, er is zelfs sprake van een zekere angst. Reden temeer om nu aan te pakken.”

OVER MENNO LANTING

Menno Lanting werkte in diverse management-functies en was internetondernemer. Hij is expert als het gaat om de gevolgen van de snel veranderende wereld voor innovatie, organisaties en leiderschap. Jaarlijks geeft hij 200 lezingen en workshops. In 2021 verschijnt zijn nieuwe boek ‘Uit het transformatieoeras’ waarin hij ingaat op de succes- en faalfactoren van de digitale transformatie.

Wilt u Menno Lanting horen spreken?
Schrijf u dan in voor de SRA-Dag via
www.sra.nl/sra-dag.



SRA-DAG 2020

Vrijdag 11 december vindt de SRA-Dag 2020 online plaats. Het programma begint met de algemene ledenvergadering. Vervolgens spreekt Menno Lanting. In de middag kunt u het Fiscaal Eindejaarsseminar bijwonen met presenties van prof. dr. Koos Boer en dr. Ruud van den Dool. Bekijk het volledige dagprogramma en schrijf u in via www.sra.nl/sra-dag.

**“
Bedenk
dat alle
ondernemers
met dezelfde
problemen
worstelen.**

